

**Методические материалы
по выявлению потребностей обучающихся
в дополнительном образовании**

Анализ образовательной ситуации состоит из:

1. Выявления образовательных потребностей.
2. Анализа тенденций развития базовых областей деятельности.
3. Определения перспектив развития содержания образования.

Образовательная ситуация характеризуется соотношением общественной потребности в образовательной деятельности учреждения с возможностями учреждения осуществлять такую деятельность.

1. Выявление образовательных потребностей

Носителями потребностей в дополнительном образовании являются разные категории субъектов – частные (дети и родители) и коллективные (социальные группы и институты). Потребности частных субъектов обнаруживаются как «образовательные запросы и потребности», коллективных – как «социальный заказ» на дополнительное образование.

Для их анализа могут быть рекомендованы следующие уровни:

1. Образовательные запросы детей и родителей – актуальных и потенциальных участников образовательного процесса в данном учреждении. Данные могут быть получены методом опроса, анкетирования учащихся (их родителей) и преподавателей учреждений дополнительного образования, школ, детских учреждений «по месту жительства» и др., расположенных на территории, обслуживаемой данным учреждением.

2. Местные (муниципальные) потребности исходят от всех заинтересованных организаций, учреждений, общественных объединений, предприятий и др. субъектов социальной инфраструктуры, находящихся на территории действия учреждения дополнительного образования. Для выявления местного заказа могут привлекаться данные отдела образования и социальной сферы, учебных заведений, служб занятости, центров социальной и психологической помощи, детских комнат полиции и т.п.

3. Содержание регионального заказа определяется региональной культурной, национальной, экономической, социальной, образовательной политикой, конкретными программами развития региона, потребностями развития научной, производственной и др. сфер.

4. На федеральном уровне в качестве заказа на дополнительное образование выступают законодательные и подзаконные акты и программы развития институтов детства, политика в области семьи, детей, молодежи, образования.

2. Анализ тенденций развития базовых областей деятельности

К образовательной программе учреждения имеют отношение только те образовательные потребности, которые связаны с образовательной направленностью (одним или несколькими профилями) учреждения (искусство, наука, техника, спорт и др.).

Преподаватель, составляя свою образовательную (учебную) программу использует собственный опыт и собственные представления о том, какое

тематическое содержание актуально на сегодняшний день. На уровне учреждения это представление не может быть основано только на субъективном опыте педагогов. Требуется объективный анализ тенденций развития базовой практики. Анализ должен показывать уровень развития базовой области деятельности в отечественном и мировом контексте, ее новейшие достижения. Рекомендуется привлекать макроуровневые показатели, характеризующие данную практику как область профессиональной деятельности и включающие данные о конъюнктуре рынка труда, динамике трудовых ресурсов, формировании престижных профессий, направлениях исследований и т.п. в ближайшей и более отдаленной перспективе.

2. Определение перспектив развития содержания образования

Анализ перспектив развития базовой области деятельности позволяет выявить актуальные аспекты содержания образования и сравнить их с данными анализа потребностей. В результате складывается представление о перспективах развития содержания образования, обусловленных актуальным и потенциальным спросом в конкретных социокультурных условиях данного учреждения.

Организация исследования

Организаторы дополнительного образования, являясь коллективным посредником между государством и ребенком, должны выполнять заказ государства и при этом удовлетворять конкретные потребности и запросы детей и их родителей, понимать государственные планы и в то же время знать смыслы и мотивы тех, кто непосредственно включен в сферу дополнительного образования. Поэтому субъектам школьного дополнительного образования необходимо, с одной стороны, тщательно изучать нормативные документы федерального и регионального уровня, с другой стороны, проводить систематический анализ реальных потребностей детей и их родителей. Этой цели служат регулярные (два раза в год – в начале, при записи, и в конце учебного года) социологические исследования потребностей и интересов учащихся и их родителей.

Такие **исследования позволяют:**

- изучить реальный и потенциальный контингент обучающихся,
- дифференцировать заказчиков по возрасту и полу;
- определить рейтинг видов деятельности, которыми предпочитают заниматься дети;
- понять, какие из этих видов деятельности вызывают наибольший интерес среди мальчиков или девочек;
- выявить оценку удовлетворенности занятиями в детских объединениях и разобраться, по какой причине происходит отсев записавшихся детей, а также выяснить, какими видами деятельности учащиеся хотели бы заниматься в дальнейшем.

Данные исследования позволяют не только изучать, но и целенаправленно формировать образовательные и социокультурные потребности детей. Грамотно выполненный анализ запросов потребителей дополнительных образовательных услуг позволяет правильно выстроить работу педагогов по развитию способностей детей и, тем самым, создать дополнительные условия для повышения конкурентоспособности учреждения на рынке образовательных услуг.

Что представляет собой социологическое исследование, направленное на изучение образовательных потребностей и интересов детей и их родителей?

Процесс исследования разбивается на несколько этапов: разработка программы исследования (постановка цели, задач, определение методов, сроков и

этапов работы), создание инструментария, проведение измерения, интерпретация результатов, подготовка рекомендаций.

Цель такого исследования – выявление основных тенденций и приоритетов развития дополнительного образования в конкретной организации на основе изучения структуры образовательных потребностей и интересов детей и родителей.

В числе **задач исследования** могут быть: изучение структуры образовательных потребностей и интересов учащихся; выявление особенностей, присущих образовательным потребностям и интересам детей различных возрастных групп (включая дошкольников, посещающих детские объединения дополнительного образования).

определение гендерных предпочтений детей (видов деятельности, более популярных у мальчиков и у девочек);

изучение структуры образовательных потребностей родителей, установление совпадений и различий со структурой образовательных потребностей детей;

выявление наиболее востребованных и перспективных направлений деятельности в сфере дополнительного образования.

Методы исследования:

Для сбора первичной социологической информации целесообразно использовать **метод опроса**: дети дошкольного и младшего школьного возраста могут быть опрошены на основе интервью; учащиеся 5-9-х и 10-11-х классов – на основе полужформализованного анкетного опроса (при сочетании закрытых и открытых вопросов); родители – при помощи анкетного и телефонного опроса.

Чтобы учесть возрастные особенности респондентов, необходимо разработать три вида анкет:

- 1) анкету для учащихся 1-4 классов;
- 2) анкету для учащихся 5-9 и 10-11 классов;
- 3) анкету для родителей.

При этом важно помнить, что анкета создается по определенным правилам, имеет структуру, отражает цель и задачи исследования (примеры анкет – Приложение 1).

Сколько детей необходимо опросить, чтобы получить достоверную информацию, отражающую реальное мнение учащихся по изучаемым вопросам? Качество результатов опроса во многом зависит от репрезентативности и надежности выборки. Выборка должна точно отражать категорию лиц, для которых предназначен инструментарий, а также быть достаточно объемной. Наиболее часто при изучении потребностей и интересов определенных социальных групп, в том числе и при изучении потребностей и интересов детей, применяется **метод квотной выборки**.

Это метод отбора участников для выборочного исследования, который позволяет воспроизводить «микромодель» генеральной совокупности в виде квот распределения изучаемых признаков. Например, чтобы осуществить расчет выборки по таким параметрам квоты, как возраст (класс) и пол учащихся, следует опираться на статистические данные о половозрастной структуре учащихся в текущем учебном году. В итоге количество участвующих в исследовании школьников каждого возраста (1-4 классы, 5-9 классы, 10-11 классы) должно в процентном отношении в целом соответствовать количеству учеников данного возраста в общей численности учащихся данной организации. Аналогично и с квотированием по половому признаку: удельный вес квоты (девочки/мальчики) в выборочной совокупности должен соответствовать ее удельному весу в генеральной совокупности (процент

опрошенных девочек/мальчиков должен в целом соответствовать проценту девочек/мальчиков в общем количестве обучающихся образовательной организации).

Интерпретация полученных данных

Полученная в ходе анкетного опроса информация позволит выявить особенности запросов на организацию содержательного досуга и общения как у обучающихся данной организации в целом, так и у различных возрастных групп, понять основные мотивы посещения детских творческих коллективов. Полезным для организаторов дополнительного образования будет материал, позволяющий сравнить позиции детей и их родителей: чем и с какой целью хотят заниматься дети, и что ожидают от занятий дополнительным образованием их родители.

Кроме того, в ходе исследования можно определить рейтинг видов деятельности, которыми предпочитают заниматься дети, и то, какие из них вызывают наибольший интерес среди мальчиков и среди девочек. Исследование выявит степень удовлетворенности детей и родителей в отношении деятельности детских объединений, функционирующих в образовательной организации.

Очень важно получить информацию о том, какими видами деятельности дети хотели бы заниматься еще, а также выяснить, по какой причине учащиеся перестали заниматься в кружках, секциях, студиях или вообще не хотят нигде заниматься в свободное время.

В совокупности, полученные данные позволят получить адекватную картину об уровне организации дополнительного образования в учреждении, его проблемных зонах и возможных перспективах; изучить реальный, «потерянный» и потенциальный контингент обучающихся; раскрыть задействованные и незадействованные связи с социумом.

Подведение итогов. Практические рекомендации

На основе анализа полученных результатов социологического исследования следует сделать выводы и дать рекомендации, позволяющие не только принять оперативные меры по решению первоочередных проблем, но и определить ряд перспективных направлений в развитии дополнительного образования учреждения.

По итогам исследования необходимо показать, в какой мере социальный заказ на дополнительное образование в адрес учреждения по содержанию совпадает с тем, что предлагает ее педагогический коллектив, насколько программное поле учреждения отвечает общим тенденциям развития дополнительного образования и структуре потребностей детей и родителей.

Практические рекомендации могут касаться вопросов устранения диспропорций в развитии дополнительного образования учреждения, способов учета возрастных и гендерных предпочтений детей, выявления потенциальных потребителей дополнительных образовательных услуг, модернизации материальнотехнической базы дополнительного образования, открытия новых востребованных секций, студий, клубов. Рекомендации должны быть конкретными, реалистичными, поддающимися контролю исполнения.